

CHECKLIST

OPTIMISATION FICHE GOOGLE MAPS

1 SETUP INITIAL (À FAIRE UNE FOIS)



1.1 Vérification de la fiche

- ☐ Fiche Google **vérifiée**
- ☐ Numéro de téléphone **correct**
- ☐ Adresse **non affichée** (si déjà affichée, ne pas la modifier)
- ☐ **Nom conforme :**
 - **Prénom NOM** – Immobilier Ville (éventuellement Réseau)
 - Le prénom et nom doivent **être au début** pour correspondre au KBIS en cas de litige.
 - Ne pas **modifier brutalement le nom** existant (risque de signalement).



1.2 Catégorie & Services

- **Catégorie principale :**
 - ☐ **Consultant** immobilier (si pas de carte T)
 - ☐ **Agent** immobilier (si carte T uniquement)
- ⚠ **Mauvaise catégorie = risque de bannissement.**
- **Services (≈20 minimum)**
 - ☐ Ajouter environ **20 services détaillés**
 - ☐ Les services doivent être **cohérents avec votre activité**
 - ☐ Chaque service doit être **relayé sur le blog** pour renforcer la légitimité SEO



1.3 Zone géographique

- ☐ Indiquer un secteur précis
- ⚠ **Ne pas mettre un secteur trop large (dilue la pertinence locale)**



1.4 Photos de profil & couverture

- ☐ Photo de profil **professionnelle**
- ☐ Photo de couverture **qualitative**
- ☐ Photos **authentiques** uniquement
- ☐ Pas de **photos du web**
- ☐ Photos **géolocalisées**

CHECKLIST

SUIVI FICHE GOOGLE MAPS

2 ACTIONS HEBDOMADAIRES (~20 MIN / SEMAINE)



2.1 Demande d'avis clients (PRIORITÉ ABSOLUE)

- ☐ **Idéalement** : introduire la demande d'avis dès le début de la relation commerciale
- ☐ **Relancer** tous les contacts récents
- ☐ **Adapter le canal** si possible: Email / WhatsApp / SMS
- ☐ Envoyer template d'email personnalisé
- ☐ **Relance automatique** possible via CRM (2-3 jours après si non réponse)

Dans la demande d'avis, **demander au client de mentionner** :

- ☐ Votre **prénom**
- ☐ Le **service rendu**
- ☐ La **zone géographique**

Objectif : enrichir le champ sémantique local.

⚠ Interdit :

- Jeux concours
- Cadeaux contre avis (Risque de bannissement Google)

3 ACTIONS MENSUELLES (~1H / MOIS)



3.1 Publications Google Posts

- ☐ Possibilité d'**utiliser GPTs pour générer les contenus**
- ☐ Publier minimum **1 post par semaine**
- ☐ Utiliser des **termes géolocalisés**
- ☐ **Programmer via Buffer** si besoin



3.2 Photos

- ☐ Ajouter régulièrement **de nouvelles photos**
- ☐ Photos **terrain réelles**
- ☐ Photos **géolocalisées** (photo prises avec le téléphone)

Objectif : Mini 40 photos



3.3 Produits (Biens en mandat)

- ☐ Ajouter les **nouveaux biens en mandat**
- ☐ Mettre à jour **les biens vendus** , supprimer **lien annonce**
- ☐ Indiquer clairement **"VENDU"**

4 OBJECTIF FINAL

Si :

- Setup propre
- Avis réguliers
- Posts géolocalisés
- Photos réelles
- Services détaillés + relayés sur blog



La fiche Google Maps est optimisée pour apparaître en top position sur votre secteur.